

**NewBerry**  
**Fruta bem cuidada.**



**Manual de Marca**

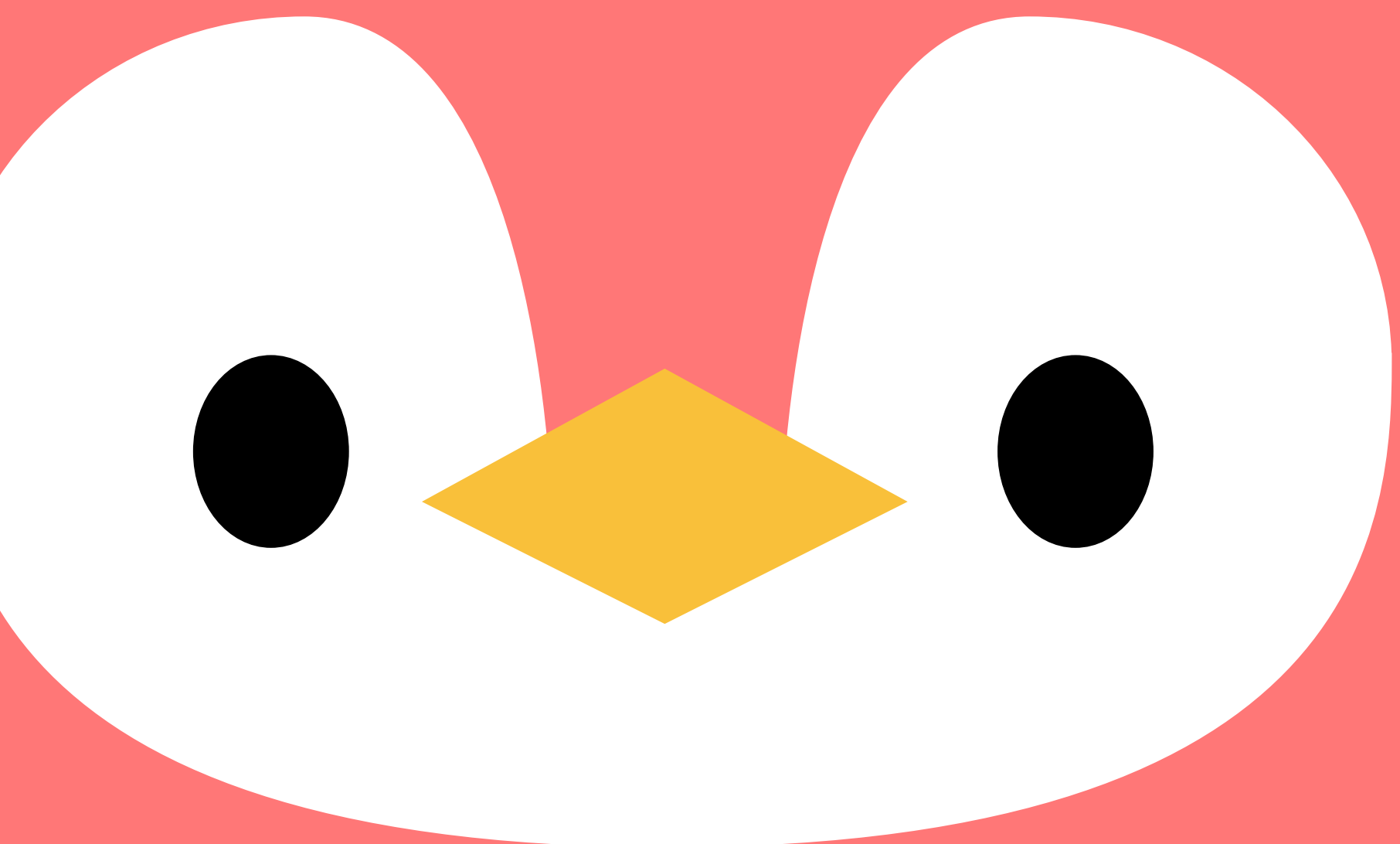
**VERSÃO OUTUBRO 2025**

# UM GUIA PARA CUIDAR DA MARCA NEWBERRY

Este Manual define o que torna nossa marca imediatamente reconhecível. Ele organiza **símbolos, cores, tipografias e aplicações** para garantir consistência em todos os pontos de contato.

Como uma **fruta bem cuidada**, cada detalhe deve ser cultivado com atenção, do campo ao rótulo, do post ao ponto de venda.

Mais que regras, este manual é um convite à **inspiração**. Ele oferece princípios para manter a essência da NewBerry em diferentes contextos, mas tem a intenção de criar uma **visão sonhadora** de marca **que transmite o mesmo cuidado que dedicamos à fruta**.



- 1** POSICIONAMENTO
- 2** LOGO
- 3** SISTEMA VISUAL
- 4** MIMO
- 5** CO-BRANDING
- 6** APLICAÇÕES
- 7** INSTRUÇÕES DE BOLSO



# POSICIONAMIENTO

NewBerry

NewBERRY

**Imagine uma feira.  
Ou a seção de frutas do mercado.**

**LÁ TUDO TEM COR. TEM CHEIRO. TEM SOM.**

# Agora... uma geladeira.

O FRIO. O SILÊNCIO.

NewBerry

De repente, a fruta  
perde parte da vida  
que sempre teve.

Tudo isso altera a  
relação que as pessoas  
sempre tiveram  
com as frutas.

**E a gente não pode  
deixar isso acontecer.**

NewBerry

Posicionamento

**A NewBerry  
não é só uma  
marca de  
fruta congelada.**



NewBerry colhe no período certo.  
NewBerry cuida do transporte.

A NewBerry armazena e empacota  
cada fruta como se fosse única.

**Newberry é a marca que dá  
o cuidado que toda fruta quer ter.**

# Fruta bem cuidada.

UM COMPROMISSO QUE ATRAVESSA  
TODA A CADEIA PRODUTIVA:

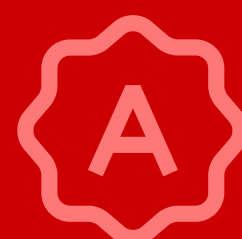
UM POSICIONAMENTO QUE PERMITE  
CONTAR DIVERSAS FACETAS DA NEWBERRY.



Colheita das frutas  
no ponto ideal



Congelamento  
rápido preservando  
sabor e vitaminas



Armazenamento  
com controle  
de qualidade



Embalagem  
protetora



E tudo mais que  
fazemos para cuidar  
das nossas frutas.

## E POR QUE ESSE POSICIONAMENTO É IMPORTANTE?



É **verdadeiro** porque é uma demonstração da expertise da empresa. Investimentos em toda a cadeia produtiva.



É **relevante** porque responde à exigência crescente por qualidade, segurança e frescor.



É **diferenciador** em um mercado onde frutas congeladas ainda são vistas como “inferiores” às frescas.

NewBerry

A Grande Ambição

Nosso desafio é mudar a forma como as pessoas olham para frutas congeladas.

Elas **não** podem ser vistas como a “segunda opção”, mas **sim** como a **escolha certa** — fresca, saborosa, nutritiva e **feita com cuidado em cada detalhe**.

A **NewBerry** quer mostrar que fruta congelada é **prática, sim, mas também é cheia de vida, confiança e sabor**.

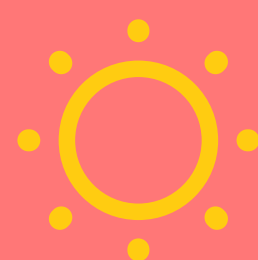
No fim das contas, nosso papel é simples: **fazer a fruta congelada ser admirada, desejada e celebrada** como aquilo que realmente é... uma **fruta bem cuidada**.

**MAKE "FRUTA CONGELADA" GREAT.**



# Fruta bem cuidada.

4 pilares que guiam  
as atitudes da marca.



## Natural

CELEBRA O CORADO  
SAUDÁVEL DA FRUTA MADURA.



## Humano

ASSUME IMPERFEIÇÕES QUE  
REVELAM O TOQUE HUMANO.



## Simples

ABRE MÃO DE EXCESSOS  
PARA CUIDAR DOS DETALHES.



## Transparente

VERDADEIRO, SUSTENTÁVEL  
E EVITA O DESPERDÍCIO.



NewBerry

Logo

NewBerry

O logo da **NewBerry** nasce simples, com desenho limpo para ler muito bem em **formatos menores**. O destaque está na **letra B**, que **esconde o Mimo**: as duas cavidades sugerem olhos e o recorte central lembra um bico, ao mesmo tempo que remete ao rabinho de um pinguim.

**Assinatura**

**NewBerry**  
**Fruta bem cuidada.**

**NewBerry**  
**Fruta bem cuidada.**

**NewBerry**  
**Fruta bem cuidada.**

# SISTEMA VISUAL

NewBerry

### INSTITUCIONAL

### B2B

### SUPORTE

C 0  
M 20  
Y 100  
K 0

R 255  
G 204  
B 17  
#FFCC11

Amarelo  
Bico

C 20  
M 100  
Y 100  
K 0



R 204  
G 0  
B 0  
#CC0000

Vermelho  
Morango



C 100  
M 95  
Y 25  
K 0



R 17  
G 51  
B 119  
#113377

Azul  
Mirtilo



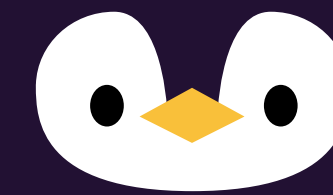
C 40  
M 25  
Y 10  
K 0

R 153  
G 170  
B 204  
#99AACC

Lilás  
Nevado



C 80  
M 100  
Y 0  
K 50

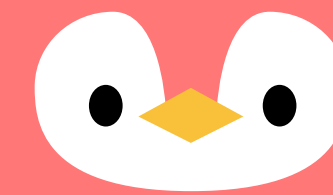


R 34  
G 17  
B 51  
#221133

Roxo  
Amora



C 0  
M 70  
Y 45  
K 0



R 255  
G 119  
B 119  
#FF7777

Rosa  
Framboesa

C 50  
M 15  
Y 100  
K 0

R 136  
G 170  
B 0  
#88AA00

Verde  
Folha

NewBERRY

Controle de contraste

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

NewBERRY

## Barlow

AaBbCcDdEe123450!?!#\$\$%

## Barlow Semi Condensed

AaBbCcDdEe123450!?!#\$\$%

## Barlow Condensed

AaBbCcDdEe123450!?!#\$\$%

Para dar variedade, ritmo e expressão sem engessar o layout, usamos a família **Barlow** (Google Fonts, aberta e gratuita) em **três larguras**: Normal, Semi Condensed e Condensed.

Explorando caixa alta/baixa, combinamos larguras e pesos para criar contrastes e destaques.

## Tipografia

FRUTA  
BEM  
CUIDADA.

**MORANGO BEM CUIDADO COMEÇA NA TERRA.** Colhemos no ponto certo de doçura e firmeza, selecionamos um a um e fazemos uma limpeza delicada. Tudo rápido, perto da colheita, para evitar perda de frescor. Cuidar é isso: respeitar o tempo do campo e proteger a fruta em cada etapa, do campo à mesa.

**O RESULTADO É SIMPLES:** morangos com gosto de safra em qualquer estação. Na **vitamina**, no **bowl**, no **iogurte** ou na **sobremesa**, você sente a diferença de uma fruta bem cuidada em todo o processo. Frescor, praticidade e nutrição, prontos para a sua rotina.

# NewBerry

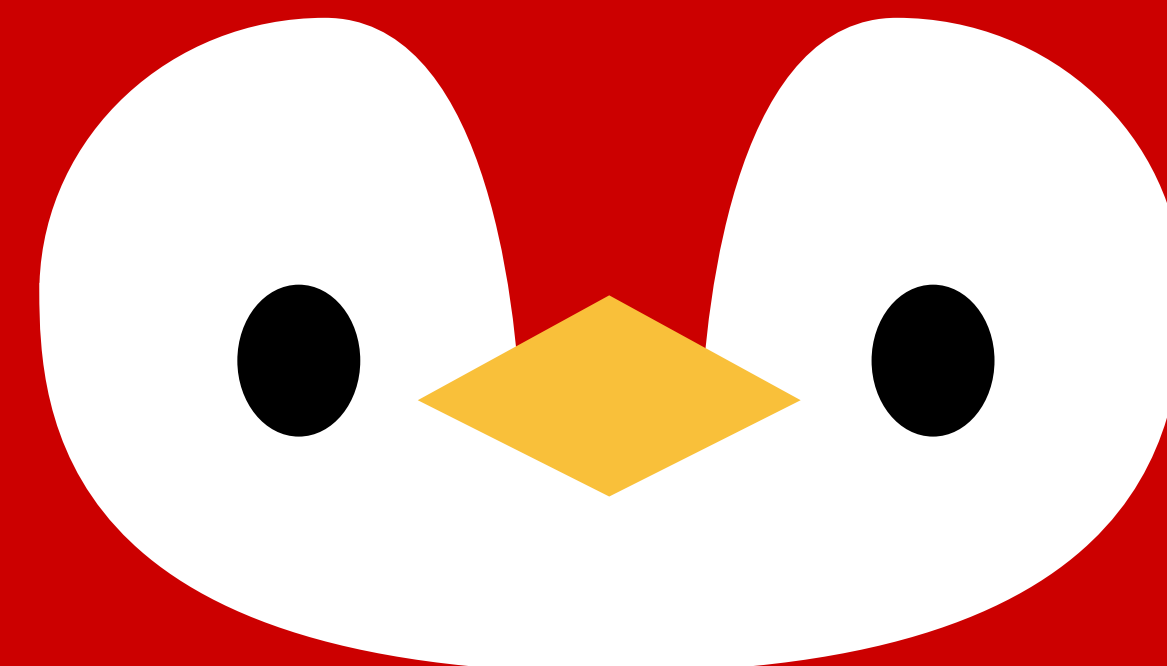
## REDINHA

A "Redinha" se inspira nas estampas de toalhas de mesa e traz o aconchego do cuidado caseiro. Nas bordas, um gradiente rosa sutil remete à fruta madura, como se a cor do morango "tingisse" o tecido.

## Grafismos

### MIMO HERO

Grafismo que traz o rosto em destaque, ideal para aplicações minimalistas, reafirmando a presença do personagem.



### LINHA DO MIMO

Sequência repetida de olho-bico-olho que funciona como divisor, friso ou linha de ritmo.

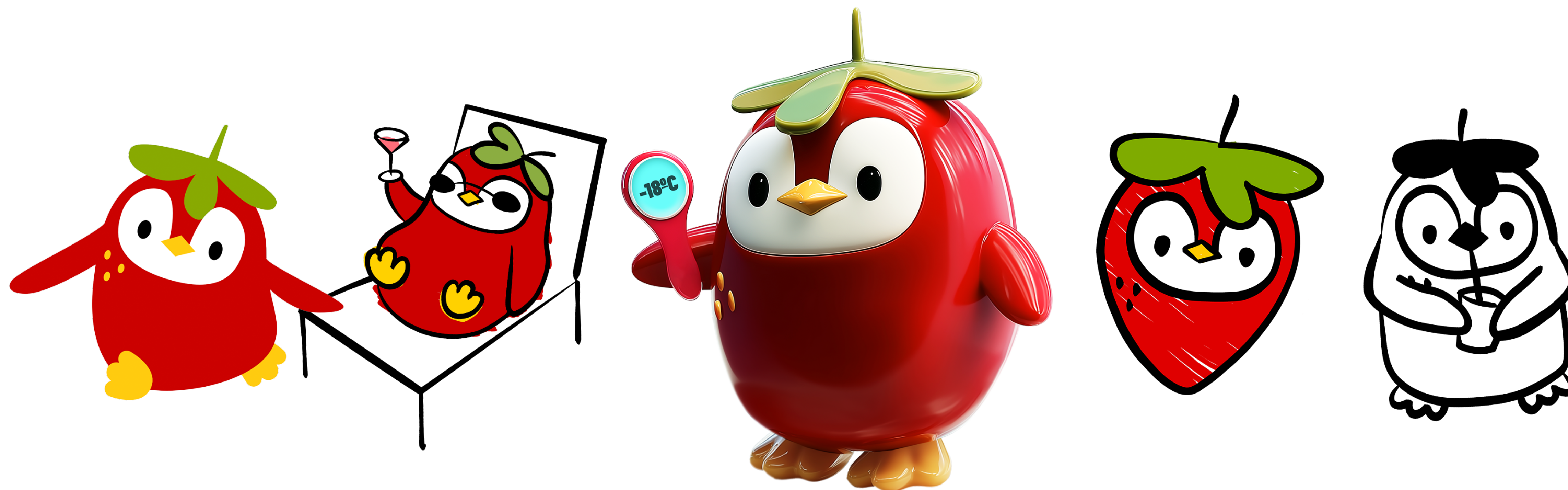


O conjunto **“Iconsax Line Oval”** possui **919** ícones com **licença aberta** para utilização e pode ser encontrado no endereço [www.svgrepo.com/collection/iconsax-line-oval-icons](http://www.svgrepo.com/collection/iconsax-line-oval-icons)

**MIMO**

NewBerry





**O MIMO é um pinguim que também é fruta.  
Uma fruta que também é pinguim.**

O **MIMO** nasceu para traduzir, de forma lúdica, o carinho e o cuidado que a Newberry deposita em cada etapa da sua produção.

**Arquétipo: o cuidador.**  
Representa proteção,  
carinho e dedicação.

**CARINHOSO**

Trata cada fruta com um jeito especial.

**ATENCIOSO**

Percebe os detalhes, gosta de mostrar como tudo é feito com zelo.

**ACOLHEDOR**

Sempre com sorriso aberto e gestos calorosos.

**DIDÁTICO E CURIOSO**

Para ele, compartilhar conhecimento também é cuidar. Ele gosta de ensinar sobre as frutas e explicar como o cuidado da Newberry funciona, mas de maneira simples e divertida.



# CO-BRANDING

NewBerry

NewBerry

Co-branding

## QUANDO DUAS MARCAS CUIDAM, O SABOR CRESCE.

Ao destacar o morango bem cuidado,  
elevamos a percepção de qualidade  
do produto final e das duas marcas.

**Não é apenas somar logos:  
é assinar um padrão de cuidado.**

Feito com NewBerry é um selo  
de origem e rigor que valoriza o parceiro  
e confirma ao consumidor: **aqui tem  
fruta de verdade, bem cuidada.**



**Selo Co-branding**



# APLICAÇÕES

NewBerry





NewBerry

# MORANGOS CONGELADOS



## Fruta bem cuidada.

NewBerry



MORANGO BEM CUIDADO VAI BEM NO SHAKE, NA SOBREMESA, NO DRINK...  
Conheça mais receitas em [www.newberry.ind.br](http://www.newberry.ind.br)



SERVIÇO AO CONSUMIDOR  
(21) 97127 1261  
[f](https://www.facebook.com/newberryoficial) [@](https://www.instagram.com/newberryoficial) newberryoficial  
[www.newberry.ind.br](http://www.newberry.ind.br)

PRODUTOS: MORANGOS CONGELADOS  
EMBALAGEM: KIO 100g  
IMPORTADO E DISTRIBUÍDO POR:  
Afró Alimentos Ltda.  
Av. Paulista, 1471 - Bela Vista  
São Paulo/SP - Brasil - CEP: 01.311-927  
CNPJ: 46.191.028/0002-35



**INFORMAÇÃO NUTRICIONAL**

Porção por unidade: 30g (1 unidade)

Valor energético: 33 kcal (138 kJ)

Carboidratos: 7,7 g (2,3%)\*

Proteínas: 0,7 g (1,4%)\*

Gorduras totais: 0,5 g (1,0%)\*

Gorduras saturadas: 0,2 g (0,4%)\*

Gorduras insaturadas: 0,3 g (0,6%)\*

Açúcares: 4,9 g (14,7%)\*

Fibras: 2,8 g (8,8%)\*

\*Porcentagem de valores diários fornecidos pela porção.

VALIDADE: 24 meses após a data de fabricação.  
FABRICAÇÃO - VALIDADE - LOTE:

INGREDIENTES: morangos congelados.  
NÃO CONTEM GLUTEN.  
CONSERVAÇÃO: -18°C ou mais frio.

NewBerry

NewBerry Fruta bem cuidada.

Geladeira Horizontal



**NewBerry**

**Geladeira Vertical e Wobbler**



NewBerry

Mouse Pad



**NewBerry**

**Moletom**



NewBerry

Camisetas



NewBerry

Bottom



NewBerry

Boné



**NewBerry**



**Carrinho Promocional**

NewBerry

Avental



**NewBerry**



**Copos Descartáveis**



**NewBerry**

**Sacolas Ecobag**



**NewBerry**

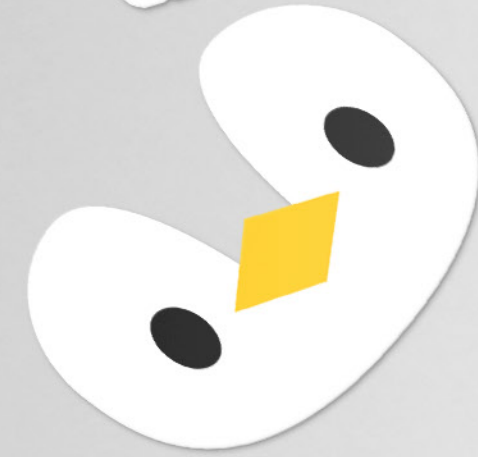
**Sacolas Ecobag**



**NewBerry**

**NewBerry**  
Fruta bem cuidada.

**Adesivos**



NewBerry

Pasta e Papel Timbrado

**Fruta bem cuidada.**

NewBerry

**Proposta comercial**

PROPOSTA Nº 09980998

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

NEWBERRY FRUTAS LTDA.  
AV. INDUSTRIAL, 1234 - JARDINS - SÃO PAULO/SP  
TELEFONE +55 (11) 3230-7788

**NewBerry**

NewBerry

NEWBERRY FRUTAS LTDA. - CNPJ 12.345.678/0001-90 - IE 123.456.789.112  
AV. INDUSTRIAL, 1234 - JARDINS - SÃO PAULO/SP - CEP 09728-260  
TELEFONE +55 (11) 3230-7788 - CONTATO@NEWBERRY.COM.BR - NEWBERRY.COM.BR

NEWBERRY FRUTAS LTDA. - CNPJ 12.345.678/0001-90 - IE 123.456.789.112  
AV. INDUSTRIAL, 1234 - JARDINS - SÃO PAULO/SP - CEP 09728-260  
TELEFONE +55 (11) 3230-7788 - CONTATO@NEWBERRY.COM.BR - NEWBERRY.COM.BR

NewBerry

Caixa e Fita Adesiva (B2B)



NewBerry ... Nev

5kg de Fruta bem cuidada.

NewBerry

Andrew Doe  
098 First Street RM  
Roma, Italy IT 01234-0987

USPS TRACKING #  
0987 6543 2109 8765 4321 21



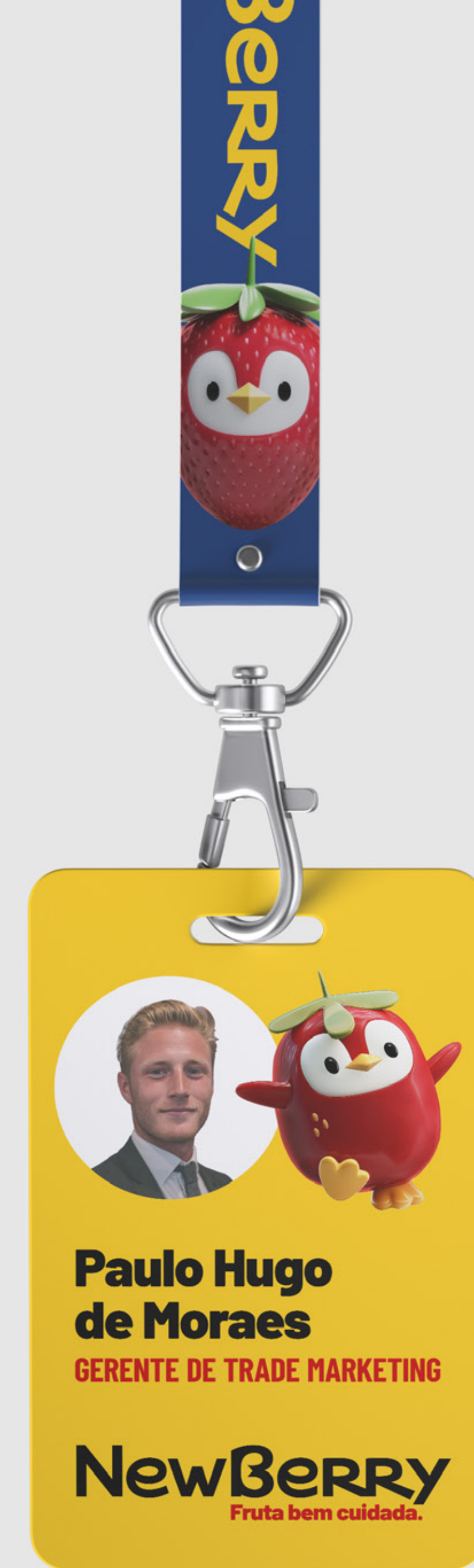
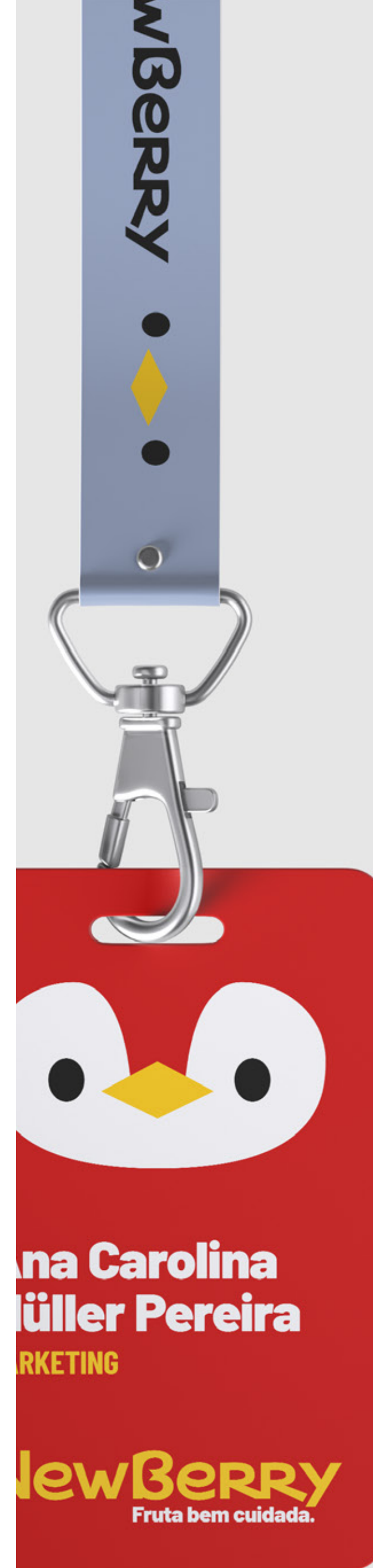
ERRY ...

NewBerry



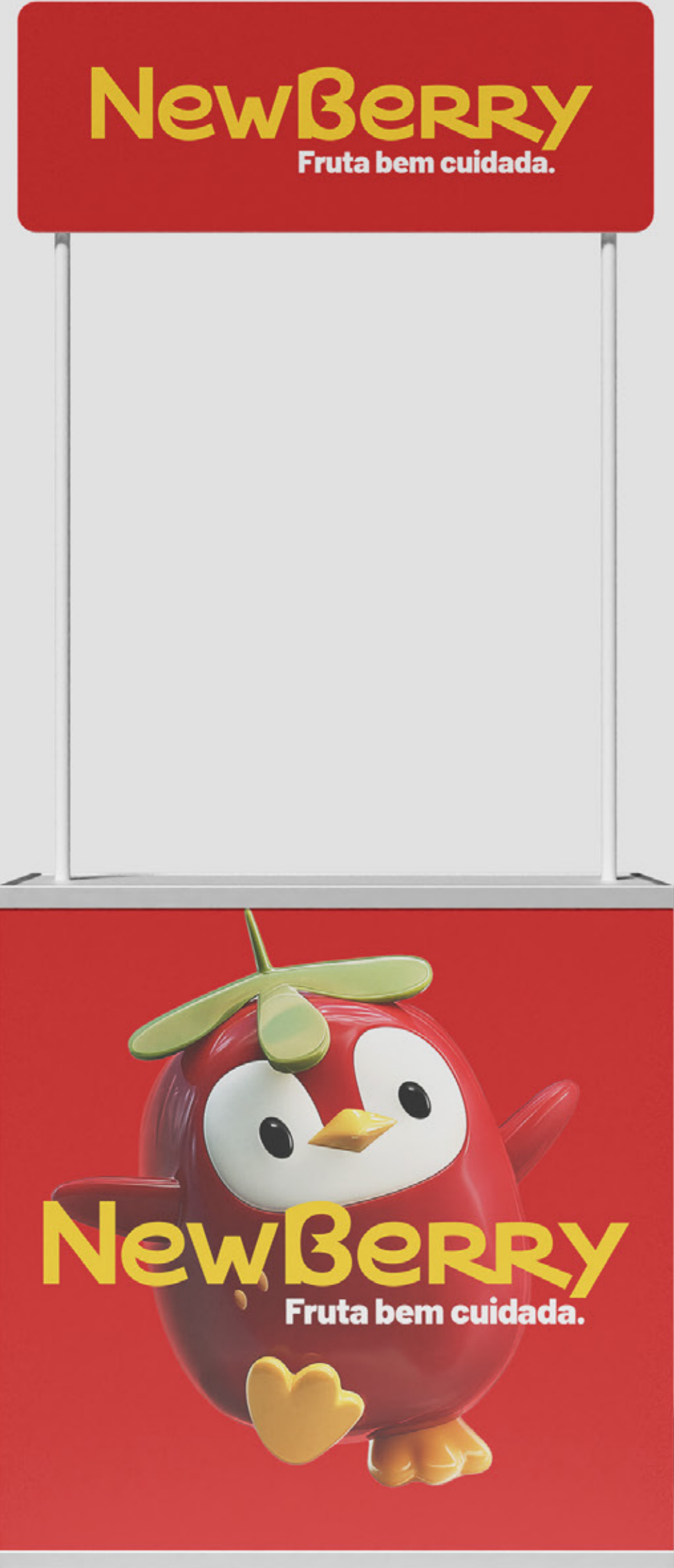
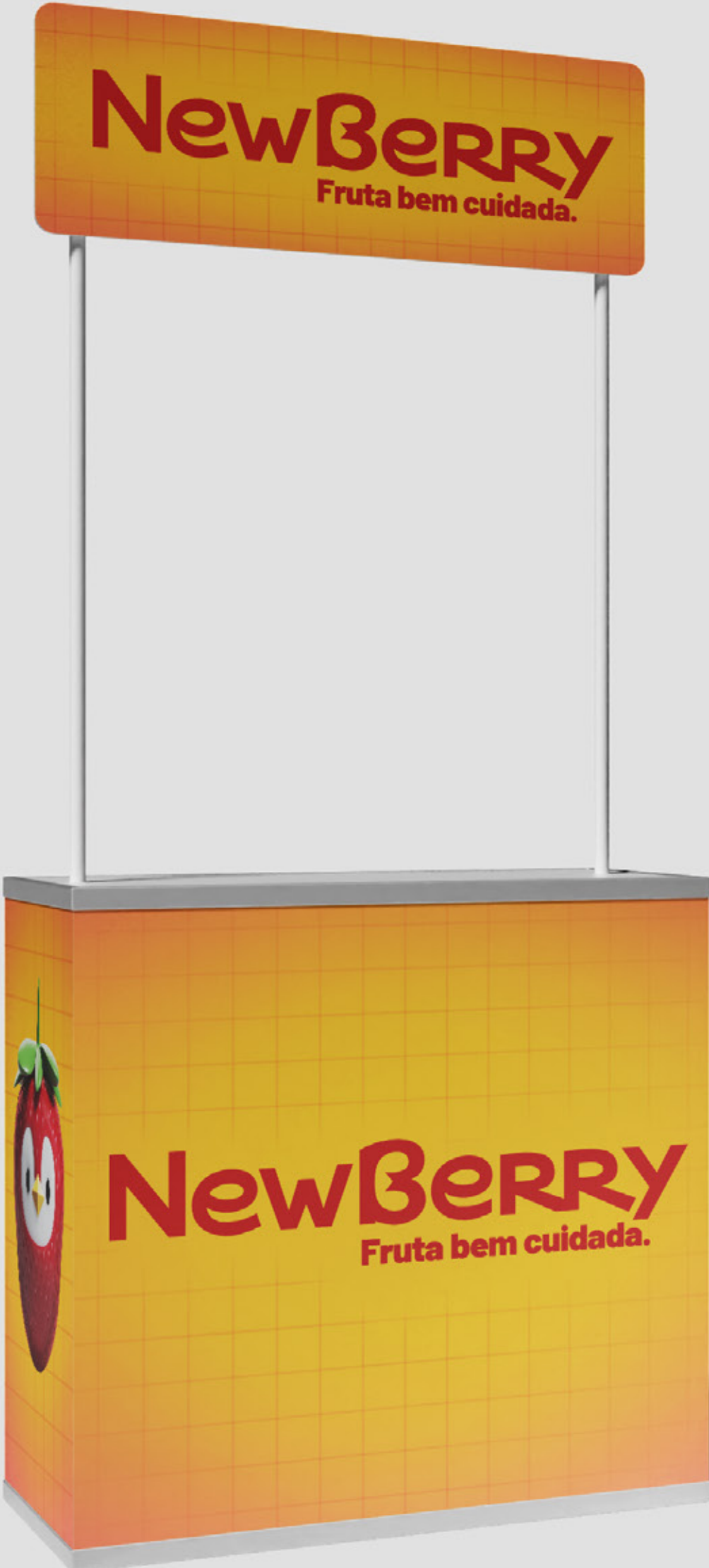
NewBerry

Camisa e Crachás



NewBerry

Stands Promocionais



**NewBerry**

**Copos Colectonáveis**



**NewBerry**

**Copos Colectonáveis**





# INSTRUÇÕES DE BOLSO

NewBerry

**“a NewBerry”**

**ARTIGO FEMININO E COM AS LETRAS “N” E “B” EM CAIXA ALTA**

# DOS



**Ser didático:** explicar como usar frutas congeladas de forma simples e acessível.

**Explorar variedade de usos:** receitas doces, salgadas, smoothies, snacks e sobremesas.

**Reforçar confiança:** mencionar frescor, qualidade constante e praticidade "sem estação".

**Integrar o Mimo:** usar o mascote de forma divertida em posts, stories ou falas.

**Humanizar:** valorizar produtores, mostrar rostos e a origem do cuidado.

# DON'TS



Reduzir frutas congeladas a "plano B" ou "menos frescas".

**Exagerar** ou **prometer benefícios que não existem** (ex: milagres nutricionais).

Usar **linguagem técnica demais**, que distancie o público.

Tratar o produto como **commodity**.

# NewBerry



## EXPRESSÕES EMOCIONAIS – B2C

“Fruta que carrega  
carinho até a sua mesa.”

“Do campo ao congelado,  
sem perder o frescor.”

“Saudável, prático  
e sempre à mão.”



## EXPRESSÕES TÉCNICAS – B2B

“Cuidado constante,  
safra após safra.”

“Congelamento que preserva,  
cuidado que inspira.”

“Parceira dos mais cuidadosos  
chefs e indústrias”

“Processo meticuloso,  
resultado impecável.”



## EXPRESSÕES DE MARCA / MANIFESO

“Fruta não é só alimento.  
É memória, afeto e experiência.”

“Cuidamos para que cada  
fruta conte sua história.”

“Fruta Bem Cuidada: para  
quem produz, para quem vende,  
para quem saboreia.”

“A colheita é o início.  
O cuidado é para sempre.”

Logo

### DESAFIO

**Elevar o patamar da categoria.** Mudar a percepção da fruta congelada, **tirando-a do lugar de “segunda opção”** e elevando-a ao patamar de **fruta plena: nutritiva e saborosa.**

1

**Desmistificar:** reposicionar a fruta congelada como fruta plena, valorizando sua qualidade.

2

**Fortalecer vínculo emocional:** aproximar consumidores e parceiros da marca por meio de narrativas de cuidado e confiança.

3

**Educar e ampliar possibilidades:** combater preconceitos, mostrar benefícios e inspirar novos usos para as frutas Newberry.

### ASSINATURA

# Fruta bem cuidada.

Mais do que congelada, é fruta preservada com carinho, rigor e transparência – do campo ao consumo.

### PERSONALIDADE DA MARCA

**Essência:** cuidadosa, próxima, transparente.

**Tom:** didático, afetuoso e inspirador.



### MASCOTE

**Mimo, pinguim que também é fruta, representando cuidado e confiança de forma lúdica.**

**NewBerry**  
**Fruta bem cuidada.**

# FICHA TÉCNICA



**PRODUÇÃO EXECUTIVA**  
Isa Fagundes



**POSICIONAMENTO E STORYTELLING**  
Easter Egg  
Eduardo Dami  
Lia Cattassini



**IDENTIDADE VISUAL**  
Shunji Okazaki



**CONCEPT E ILUSTRAÇÃO DO MIMO**  
Luiza Chaves  
Midjourney (3D)

**NewBerry**  
Fruta bem cuidada.