



**LAUX**  
B R A S I L

MANUAL DE  
IDENTIDADE VISUAL  
VERSÃO DEZEMBRO/2024



# O Papel Deste Manual

## CONTEÚDO

1. Conceito
2. Logo
3. Sistema Visual
4. Aplicações

A identidade visual de uma marca vai além de cores, formas e tipografias; é a **expressão dos valores e propósitos** que definem sua essência. Este manual foi criado para traduzir o que a Laux Brasil acredita em uma identidade visual autêntica e coerente.

A marca é viva e deve evoluir. Por isso optamos por não incluir listas de restrições ou normas inflexíveis. Nosso objetivo é **oferecer uma base simples e clara**, confiando nos profissionais que trabalharão com a Laux Brasil para explorar possibilidades inovadoras.

Mais do que um guia técnico, este manual é **uma ferramenta para inspirar soluções visuais e conceituais**. Que ele seja um ponto de partida para construir confiança e cultivar relações.



1.

# Conceito





**Construindo Confiança** no investimento  
na contratação  
nas inovações  
na entrega

**Cultivando Relações** com as marcas  
com as pessoas  
com o ambiente  
com a sociedade



# Construindo Confiança, Cultivando Relações. Proposta de Valor orientada ao consumidor

## ÁREAS DE INOVAÇÃO

## EXEMPLOS DE SOLUÇÕES

**Arquitetura**

– Modularidade Expandida

**Promoção**

– Programa de Boa-vizinhança

– Totem com Assistente Virtual Personalizado (IA)

**Conforto**

– Área de recuperação / Spa Lounge

**Networking**

– Marketplace de fornecedores

– Eventos de Matchmaking

**Merchandising**

– Experiências Sensorial e Imersiva

**Construção**

– Tecnologia Silenciosa

**Comercial**

– Estande Fácil

– Programa de co-branding

**Sustentabilidade**

– Reaproveitamento de materiais

– Estação de Recarga com Energia Solar

– Sistema de Coleta de Água da Chuva

– Programa de Plantação de Árvores

**Acessibilidade**

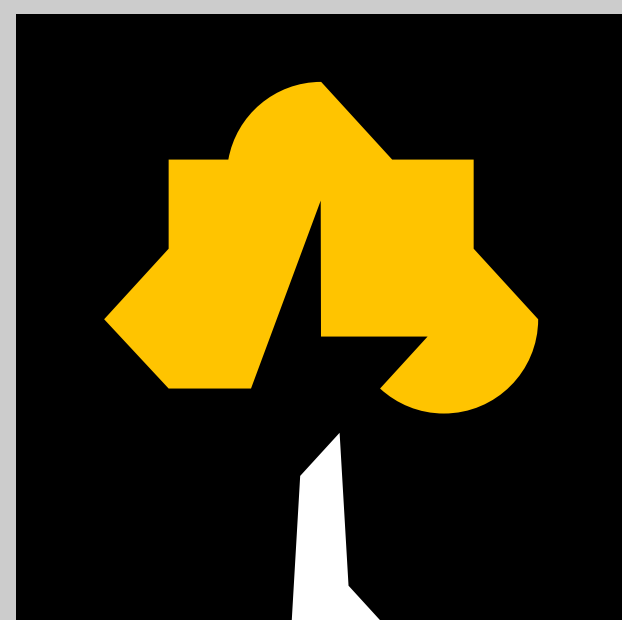
– Áreas Sensorialmente Acessíveis



2.

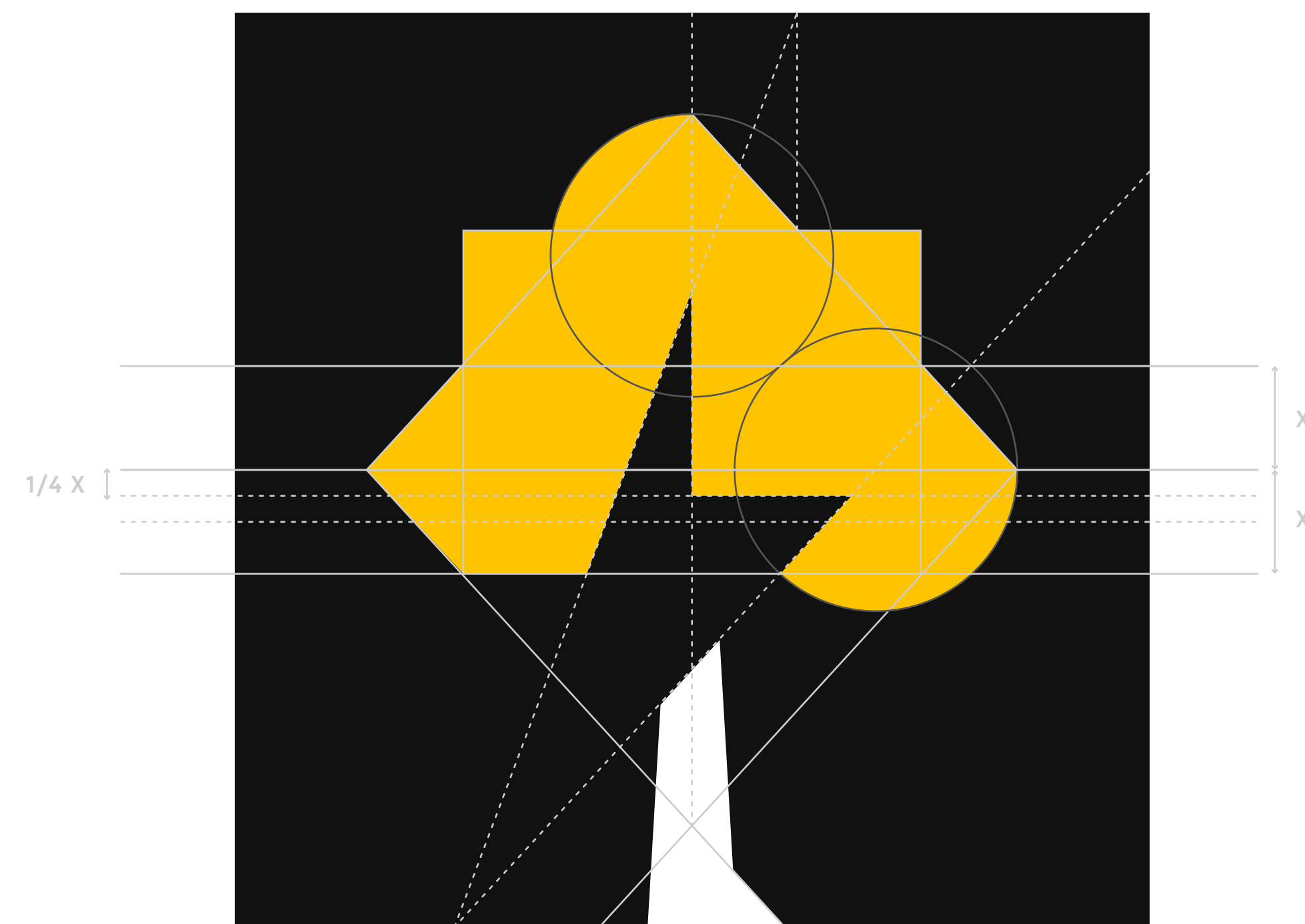
Logo





**LAUX**  
B R A S I L

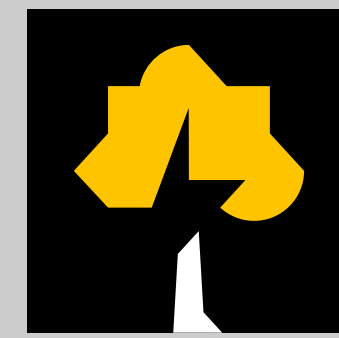
O estilo da tipografia e do ícone da marca Laux Brasil destaca-se pela **geometria e simplicidade**. As formas transmitem organização, precisão e modernidade, criando uma estética limpa e objetiva.



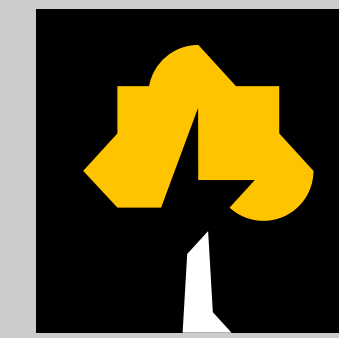
O logo da Laux Brasil utiliza a **árvore de ipê** como símbolo principal. Essa escolha reflete o forte pertencimento ao Mato Grosso, região de origem da marca, onde o ipê é abundante. Sua **copa florida sugere acolhimento** e conexão, enquanto seu **tronco enraizado transmite robustez** e confiabilidade.



**LAUX**  
B R A S I L



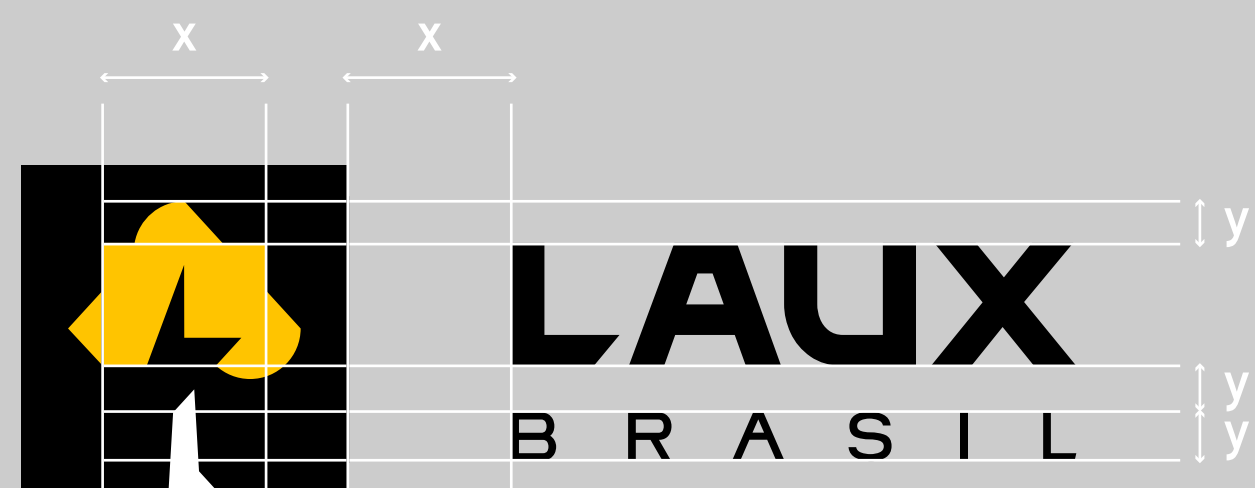
**LAUX**  
B R A S I L



**LAUX**  
B R A S I L



**LAUX** B R A S I L







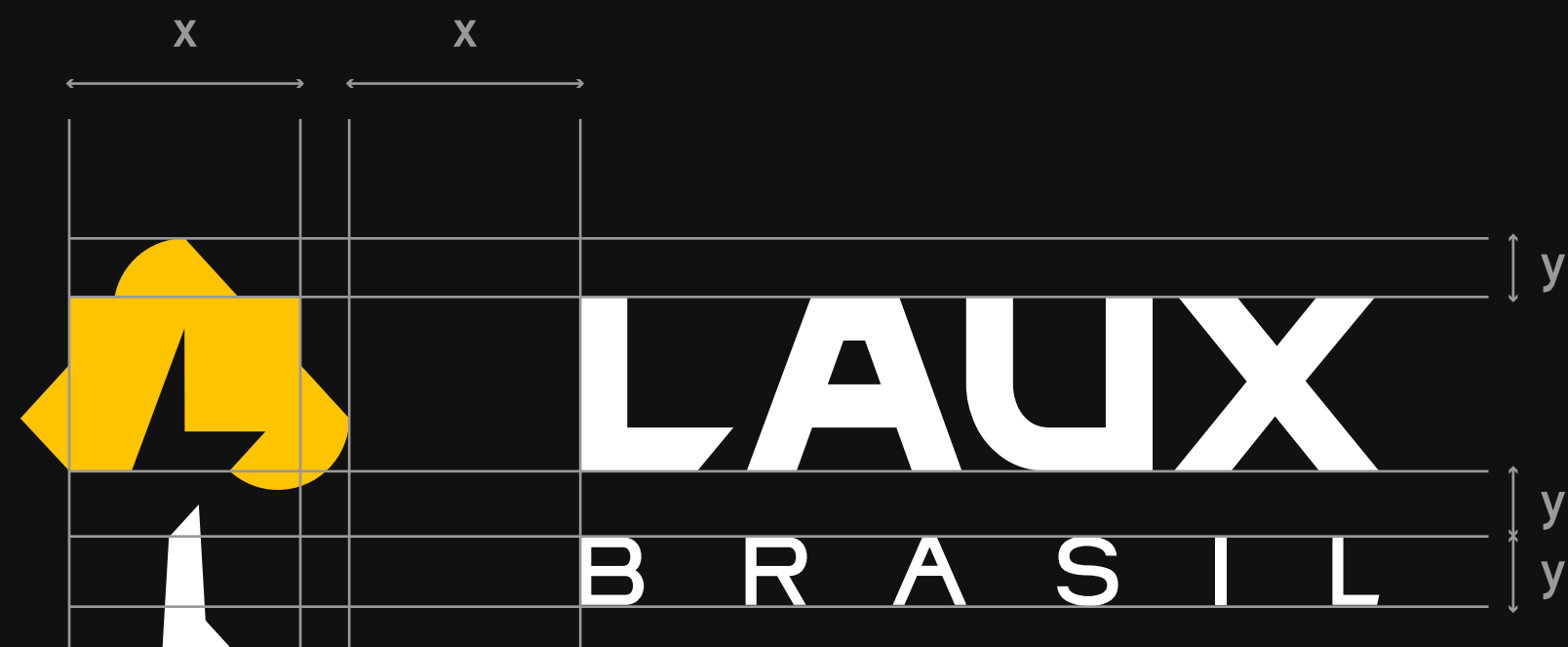
**LAUX**  
B R A S I L



**LAUX**  
B R A S I L



**LAUX** B R A S I L







3.

# Sistema Visual





A **Inria Sans**, disponível no **Google Fonts**, foi escolhida por sua estética moderna e funcional, que alia clareza e precisão a um design acessível.

Criada pelo estúdio francês **Black[Foundry]** inicialmente para atender às necessidades do instituto de pesquisa francês **Inria**, é ideal para uma variedade de aplicações institucionais e digitais, como relatórios, interfaces e sinalizações.

A escolha dessa fonte reforça a identidade visual da **Laux Brasil** ao transmitir precisão, por meio de uma tipografia que prioriza a legibilidade e a funcionalidade — características que a conectam ao legado de designs tipográficos europeus, conhecidos por seu foco na eficiência e clareza.

SAIBA MAIS: [HTTPS://FONTS.GOOGLE.COM/SPECIMEN/INRIA+SANS](https://fonts.google.com/specimen/Inria+Sans)

A fonte oficial da **Laux Brasil** é a **Inria Sans**.

**AaBbCcDdEeFfGgHh**  
**1234567890**  
**!@#\$%&()-+=/,:;"'<>**

(INRIA SANS BOLD 40 PT)

**Inria Sans Light** / *Inria Sans Light Italic*  
**Inria Sans Regular** / *Inria Sans Italic*  
**Inria Sans Bold** / *Inria Sans Bold Italic*



CO M25 Y100 K0  
R255 G196 B0  
#FFC400

CO M0 Y0 K95  
R17 G17 B17  
#111111

CO M0 Y0 K75  
R85 G85 B85  
#555555

CO M0 Y0 K50  
R153 G153 B153  
#999999

CO M0 Y0 K20  
R204 G204 B204  
#CCCCCC

A paleta de cores da Laux Brasil tem o **amarelo como protagonista**, complementado por tons de cinza e preto. Essa escolha não apenas **honra os 20 anos de história** da marca, mas também consolida o **amarelo como um ativo estratégico** que deve estar presente em todas as peças de comunicação sempre que possível.



O grafismo da Laux Brasil foi **desenvolvido com base em prompts**, permitindo a criação de **infinitos layouts únicos**. As imagens foram **geradas por inteligência artificial** no *Midjourney* e tratadas posteriormente. O resultado é uma estética que une robustez e precisão, representada por formas geométricas flutuantes.

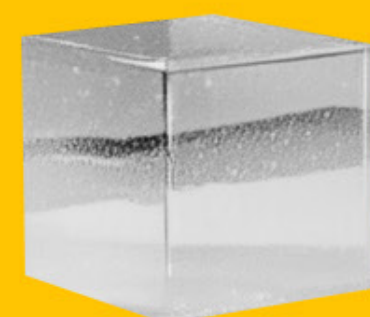
**PROMPT**

*fullscreen minimalist clean 3d floating geometric shapes, matte glass, high precision, abstract, creative --sref [https://s.mj.run/ra3FD57UG\\_4](https://s.mj.run/ra3FD57UG_4) [https://s.mj.run/rUlKt7sk\\_RE](https://s.mj.run/rUlKt7sk_RE) <https://s.mj.run/Pbuit0qVgtc> <https://s.mj.run/-4WtDC3K3ag>*



4.

# Aplicações

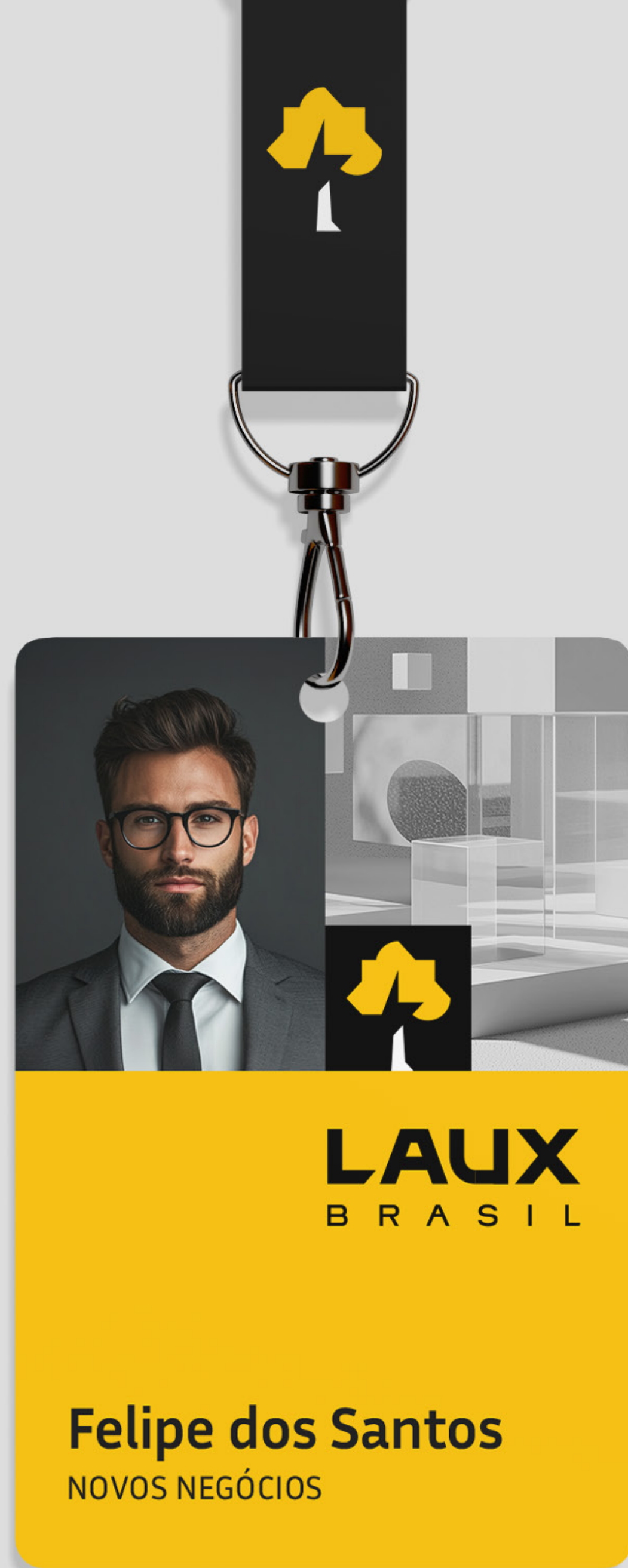






**LAUX** BRASIL

**JOSÉ ALMEIDA DOS SANTOS**  
(19) 98989-9898  
jasantos@lauxbrasil.com.br  
São Paulo / Mato Grosso / Brasil







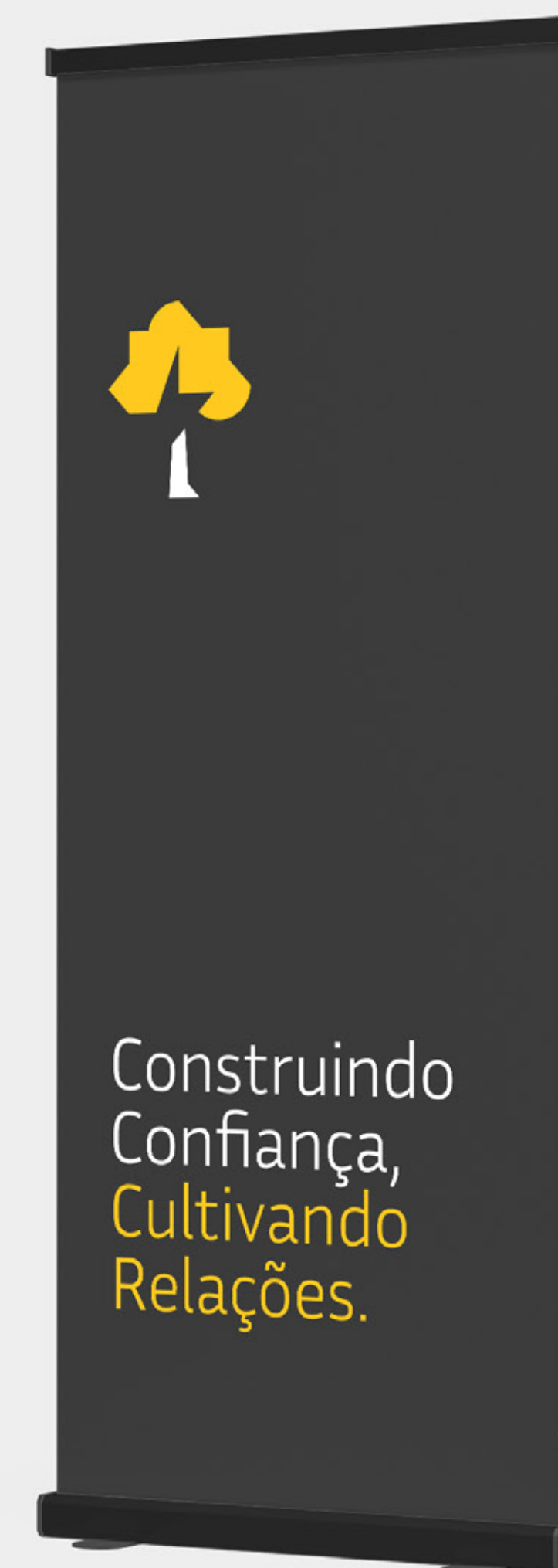




















**LAUX** U S A

Building Trust,  
Nurturing Bonds.





**LAUX** B R A S I L

CRIADO POR  
SHUNJI OKAZAKI

